

## Złot młodych dziennikarzy, czyli warsztaty dziennikarskie z Junior Media

Ponad 200 uczniów z mazowieckich szkół zgromadziły warsztaty dziennikarskie, zorganizowane przez program Junior Media. Młodzi dziennikarze zostali zaproszeni 1-go marca 2011 roku do Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie (szóste piętro).

Wszystkich gości przywitała Magdalena Chudzikiewicz (dyrektor marketingu i działu Public Relations oraz rzecznik prasowy Grupy Polskapresse), która pokrótce przybliżyła plan warsztatów



i zachęciła do udziału w programie Junior Media. Następnie uczestnicy mogli dowiedzieć się jak zrobić dobre zdjęcie, jakie błędy są najczęściej popełniane przez fotoreporterów oraz poznali trzy podstawowe zasady jakimi powinno się kierować podczas robienia zdjęć. Te wszystkie informacje przekazała Sylwia Dąbrowa, szefowa działu foto.

W związku ze zbliżającym się Euro 2012 górował temat piłki nożnej. Gdy już mowa o niej na zajęciach nie mogło zabraknąć wybitnego dziennikarza sportowego

Rzeczypospolitej Stefana Szczepłęk. Opowiedział on na czym polega jego praca oraz czego, jakich umiejętności wymaga ten zawód. "Guru" dziennikarstwa sportowego przypomniał m.in.

o najważniejszej zasadzie jaką jest obiektywizm, o tym, że solidny dziennikarz musi wziąć pod uwagę kilka źródeł. Pod koniec tego interesującego wykładu uczestnicy mieli niepowtarzalną okazję do zadania pytań, których oczywiście nie było mało, bo kto nie chciałby skorzystać z takiej szansy.

Padły pytania dotyczące meczu inauguracyjnego, który odbył się dzień wcześniej (29.02.2012) na sto dni przed Euro, rozegrany pomiędzy reprezentacją Polski i reprezentacją Portugalii. Na pytanie o faworyta wśród piłkarzy w całej historii, Stefan Szczepłęk bez wahania odpowiedział, że jest nim Kazimierz Deyn.

W programie warsztatów, było także zwiedzanie Wielkiej Wystawy Piłkarskiej, której Komisarzem jest właśnie gość honorowy warsztatów-



„Szanownemu Panu Kazimierzowi Górskiemu (... )Prezydent Miasta Bielska Białej”

Stefan Szczepłęk, który oprowadzał także po niej

młodych dziennikarzy. Z przejściem opowiadał o pamiątkach udostępnionych przez rodzinę Kazimierza Górskiego, trenera Jerzego Engela. Podczas fotografowania Wystawy młodzi adepci dziennikarstwa mogli wykorzystać wiedzę zdobytą na wcześniejszym wykładzie.

A było co fotografować: proporce meczowe, trofea, ponad 100 koszulek piłkarskich, m.in., Zinedine Zidane, Alana Simonsena, Francisco Gento, a także buty piłkarskie i piłki z różnych epok.

Na koniec warsztatów Katarzyna Sawko podpowiedziała uczestnikom, jak można sprawić, by to co publikujemy było bardziej legalne oraz przybliżyła jak w Polsce działa prawo autorskie.

Wszystkie wykłady były przydatną lekcją dla młodych dziennikarzy,



a Wielka Wystawa Piłkarska wielką gratką i niezapomnianą atrakcją dla wszystkich, nie tylko fanów piłki nożnej.