



# WSZYSTKIE KOLORY ŚWIATA



Po raz drugi nasza szkoła przyłączyła się do akcji UNICEF pt.: „Wszystkie kolory świata”. Projekt jest odpowiedzią na problem epidemii chorób w Sudanie Pd. Chcemy zatem dzięki akcji uświadomić dzieciom i młodzieży, że pomaganie może być przyjemne i wiązać się z pozytywnymi emocjami, a ponadto, że dzięki ich zaangażowaniu można uratować życie dziecka. Projekt wspiera Ambasador Dobrej Woli UNICEF - Majka Jeżowska.

W ramach akcji uczniowie będą przygotowywać specjalną, charytatywną laleczkę UNICEF, która będzie symbolem pomocy, jakiej chcą udzielić rówieśnikom z biednych krajów.

Każda lalka będzie miała imię i nadany kraj, z którego pochodzi, hobby. Wszystkie te cechy zostaną im przypisane przez dzieci, które przystępując do pracy same zdecydują jakiego kraju reprezentantem ma być ich laleczka. Tu pozostaje pole dla kreatywności uczniów, a także osób im pomagających.

Uczniowie wszystkich klas gimnazjum mają za zadanie uszyć, przynajmniej dwie lalki na klasę. W akcję mogą się zaangażować rodzice, dziadkowie i opiekunowie dzieci. Dzięki tej współpracy międzypokoleniowej z pewnością powstaną małe, szmaciane dzieła sztuki.

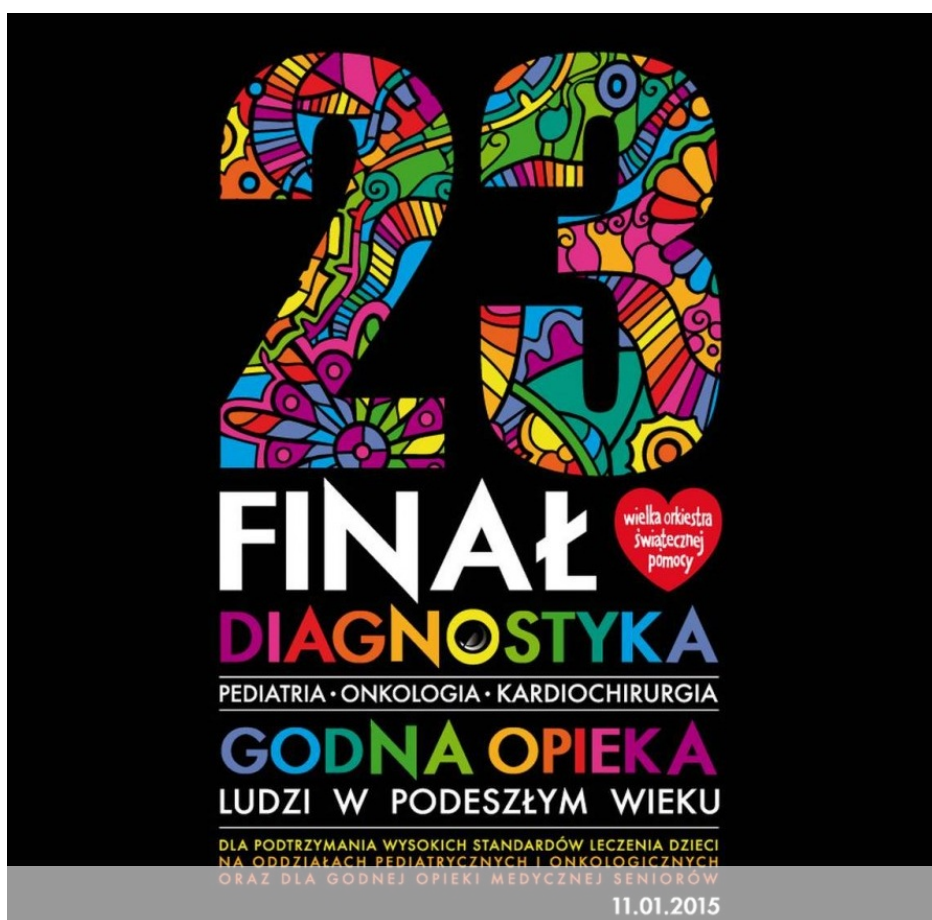
## W STYCZNIOWYM NUMERZE M.IN.:

- relacja z przebiegu WOŚP w naszej szkole;
- recenzja książki;
- *HIT CZY KIT ?* reklama z udziałem E. Lisowskiej;
- kącik modowy;
- dalszy ciąg opowiadania " z dreszczem" emocji;



# WOŚP

## W NASZEJ SZKOLE



Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy - fundacja założona przez Jerzego Owsiaka, której podstawowym celem jest działalność na rzecz zdrowia oraz jego poprawy. Najbardziej znaną formą pomocy tej fundacji jest organizowana co roku impreza emitowana na kanałach telewizyjnych, nazywana potocznie " Finałem Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy ".

Jednym z elementów tej imprezy jest zbiórka pieniędzy przez wolontariuszy kwestujących na ulicach miast i wsi. Pieniądze przekazywane są na ustalone przez WOŚP cele związane całkowicie z ochroną zdrowia, szczególnie zdrowia dzieci. W czasie Finału w wielu miastach polski organizowane są różnorakie występy oraz koncerty na rzecz fundacji.

Finał WOŚP to jednodniowa zbiórka publiczna. Odbywa się tradycyjnie, zawsze w drugą niedzielę stycznia każdego roku. Obecny 23. finał odbył się 11 stycznia 2015 r.

W ciągu 22 Finałów WOŚP zebrała sumę ponad 590 mln PLN. W tym roku pieniądze zbierane są na pomoc dzieciom przebywającym na oddziałach pediatrycznych i onkologicznych oraz by wesprzeć godną opiekę medyczną seniorów. Mimo wielu słów krytyki Jurek Owsiak zapowiada, że będzie grać do końca świata i o jeden dzień dłużej!

napisał: Bartosz Suszek

W tym roku Zespół Szkół w Cybince dysponował 35 wolontariuszami, którzy, mimo fatalnej pogody, cierpliwie kwestowali na terenie całej naszej gminy. Udało nam się zebrać niemałą kwotę, bo aż 6 641,22 PLN oraz 47,71 €.

*Najlepiej zbierający wolontariusze:*

**1. miejsce:**  
**Natalia GÓREŃCZYK**  
759, 89 PLN

**2. miejsce:**  
**Marika MICHALSKA**  
575, 06 PLN

**3. miejsce:**  
**Julia AMILJANOWICZ**  
417, 13 PLN



# 23. finał WOŚP. Tak graliśmy w Lubuskim!



Nasz region jak co roku hojnie wspierał zbiórkę pieniędzy prowadzoną w ramach 23. finału WOŚP. Wyjątkowa aukcją była bez licytacji "dziwnego" znaku drogowego ze Słubic. Mieszkaniec tego miasta ustawił go tuż za mostem granicznym

po historycznym zwycięstwie Polski z Niemcami, 2:0. Ten wynik widnieje na licytowanym znaku. To miał być tylko żart kibiców, a teraz bija się o niego allegrowicze. Znak z autografami naszych piłkarzy kibice oddali Jurkowi Owsiakowi na licytację WOŚP.

Kwalarze, ciesząc się zwycięstwem piłkarzy zakleili wynikiem tego spotkania (2:0) znak drogowy przy wjeździe do Słubic od strony Frankfurtu. Znak zrobił furorę. Jeden z żartownisiów, nie mogąc zmarnować okazji, poszedł do firmy reklamowej

i zamówił naklejkę wielkości znaku drogowego. Na niej - wynik meczu, z cyframi w barwach drużyn Polski i Niemiec. Naklejka długo nie wisiała, bo zerwała ją Straż Miejska. A że kibice zrobili mały zapasik, pojawiła się zaraz kolejna. Ale spotkał ją ten sam los.

Następna już więc znaku nie przykryła, ale za to zyskała dodatkową wartość, bo owi kawalarze pojechali z nią do Wrocławia na zgrupowanie naszej kadry. Do dziś jest tajemnicą, jak się tam dostali, ale zdobyli autografy wszystkich zawodników, trenera Adama Nawalki

i dyrektora kadry Tomasza Iwana! A wszystko na szczytny cel - licytację Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy.

Znak wylicytowano na kwotę ok. 5 tys. PLN!

*napisała:*  
Patrycja Jurkiewicz

## Szkolny obserwator: "WŁĄCZONE NISKIE CENY" - HIT CZY KIT?



Od jakiego czasu mamy okazję oglądać reklamę, w której występuje Ewelina Lisowska. Jest to chwyt jednego ze znanych sklepów z elektroniką, Media Expert.

Znana piosenkarka śpiewa o włączaniu niskich cen na melodię własnych singli. Wiele osób, oglądając telewizję, nienawidzi po prostu tego spotu i żartuje z niego przy każdej sposobności. Dlaczego? Czyżby nie podobała im się Ewelina Lisowska? Nie lubią Media Expert? Nic z tych rzeczy! W większości przypadków wina leży jednak po stronie częstotliwości puszczenia owej reklamy w telewizji. Duża liczba internautów zasypuje krytyką ów sklep. Na oficjalnym fanpage`u sieci Media Expert pojawia się coraz więcej komentarzy dających do zrozumienia, że reklama z Lisowską zniechęca klientów do robienia tam zakupów. Wielu chciałoby, aby reklama zwyczajnie zniknęła z telewizji. Właśnie osiągnęli swój cel. Reklama zniknęła, ale nie na zawsze. Nadal kusi nas niskimi cenami jednak już znacznie rzadziej. Na całe szczęście...

napisał: Kacper Pilżys

*Kącik recenzenta:*

**"DRUGA SZANSA"**

*Katarzyny Bereniki Miszczuk*

Julia budzi się w tajemniczym szpitalu. Nie poznaje własnego odbicia, nie pamięta, jak się tu znalazła. Z czasem dowiaduje się, że cała jej rodzina zginęła w pożarze. Jedynie Julii udało się przeżyć, choć na skutek odniesionych obrażeń straciła pamięć. Nazwa ośrodka, Druga Szansa, powinna napawać pacjentów otuchą... Co jednak myśleć o kobiecie, która ciągle wróży Julii śmierć, pojawiającej się nagle nieznamym dziewczynie i szeptach rozbrzmiewających dookoła? Najwyraźniej dzieje się tu coś dziwnego. Julia staje się coraz bardziej zagubiona i przerażona. Co zrobi w sytuacji, w której nie może zaufać nawet sobie?

"Druga szansa" to moje pierwsze spotkanie z pisarstwem Miszczuk. Książka bardzo mi się podobała. Pomysł na fabułę okazał się oryginalny i ciekawy. Julia jej młodą dziewczyną, która budzi się po wypadku w ośrodku dla osób z zanikami pamięci. Dziewczyna nie pamięta niczego ze swojego poprzedniego życia, ani rodziny i przyjaciół, ani tego kim jest. Z czasem okazuje się, że w ośrodku dzieją się dziwne, coraz dziwniejsze rzeczy i nie wszystko jest takie "rózowe", jakie wydawało się na początku. Julia zaczyna się bać...

Podobała mi się atmosfera strachu, jaką zbudowała Miszczuk. Napięcie i tajemniczość wzmaga się powoli, a zakończenie było dla mnie ogromną niespodzianką.

Książka napisana jest prostym językiem i czyta się bardzo przyjemnie. Polecam na dobry relaks.

recenzowała: Patrycja Jurkiewicz





## **"GIMNAZJUM, W KTÓRYM STRASZY", CZ. 2**

Sala gimnastyczna pozostawiała wiele do życzenia. Wiedzieliśmy, że jeśli tam, to źle się to dla nas skończy. Nasza hala została wybudowana na starym wojennym cmentarzu. Któryś z uczniów twierdził, że dnia 18.10.2014r. ukazał mu się dusza starego żołnierza, który poległ na polu walki. Dziwne... Była to dla nas trudna sytuacja. Siedzieliśmy więc i robiliśmy listę „za” i „przeciw”, czyli co może się stać, jeśli wejdziemy, a co jeśli nie. Nasza duma była tak wielka, że postanowiliśmy jednak zaryzykować.

Kiedy otworzyliśmy, drzwi wydały charakterystyczny odgłos skrzypienia. Było tam strasznie ciemno i ponuro. Lampy były zepsute... Jedyna żarówka mrugała non stop. Wszechobecny kurz i pajęczyny. Zaczęłam głośno kichać – efekt uczulenia.

Drzwi od szatni męskiej były zamknięte na klucz o dziwnym kształcie. Zapewne ciężko by było go podrobić. Jednak szatnia damska była otwarta. Co mogą kryć tajemnicze drzwi? Może to tam ukrywa się pan woźny?

Mieliśmy wiele kluczy, jednak żaden nie pasował do zamka. Dziwna sytuacja. Cały czas miałam przeczucie jakby ktoś nas obserwował. Czułam chłód na plecach i zimny oddech na ramieniu. Czy ktoś próbuje nas wystraszyć? Noc na sali gimnastycznej będzie długa, bardzo długa. Nagle za drzwiami szatni usłyszeliśmy ciche pukanie i krzyk o pomoc. Przestraszyliśmy dziwnego odgłosu. Za wszelką cenę chcieliśmy otworzyć te drzwi... Jednak bezskutecznie. Nie mieliśmy odpowiedniego klucza. Zostaliśmy bez niczego. Stwierdziliśmy, że poczekamy do świtu...

**CDN.**

# NA WYBIEGU: LITO-MANIA WŚRÓD GWIAZD I BLOGEREK



*Ciężka, ukryta platforma, potężny obcas i niebotyczna wysokość sprawiły, że Lity marki Jeffrey Campbell już w chwili pojawienia się w internetowym butiku (Solestruck.com) w lipcu 2010 były bestsellerem. Dziś znajdziemy je w szafie gwiazd i blogerek mody, które nie szczędzą pozytywnych opinii na temat butów na pozór nie do noszenia.*

*O litach mogę powiedzieć z ręką na sercu, że to najwygodniejsze buty na obcasie jakie mam, pół dnia poruszania się w nich po mieście to nic wielkiego, a tym bardziej niebezpiecznego. Jeśli wahacie się nad ich zakupem, jak najbardziej polecam - pisze na swoim blogu Alice.*

*Wiele osób pyta mnie czy [Lity] są wygodne - chyba najprościej będzie jak powiem, że dzisiaj parę razy się potknęłam, bo zapomniałam, że mam na nogach buty na obcasach. - wtóruje jej Joanna ze Styledigger.*



Zastanawiacie się skąd ta niebywała popularność? Nas Lito-mania intrygowała tylko do chwili, kiedy okazało się, że buty Campbella to tańsza wersja koturn "Dungeon" z kolekcji Charlesa Anastase'a z na sezon jesień/zima... 2009. Buty zrobiły furorę na wybiegu francuskiego projektanta zanim trafiły do Solestruck pod nazwą "Lita" sygnowane marką Jeffrey Campbell. Promowały je między innymi Lady Gaga, Pixie Geldof, Alexa Chung. Dungeony nigdy nie trafiły do regularnej sprzedaży, ich cena pozostaje owiana tajemnicą, a można je zdobyć tylko na zamówienie odwiedzając internetowy butik. Lity? Każdy z nas wybiera sobie własne katusze...

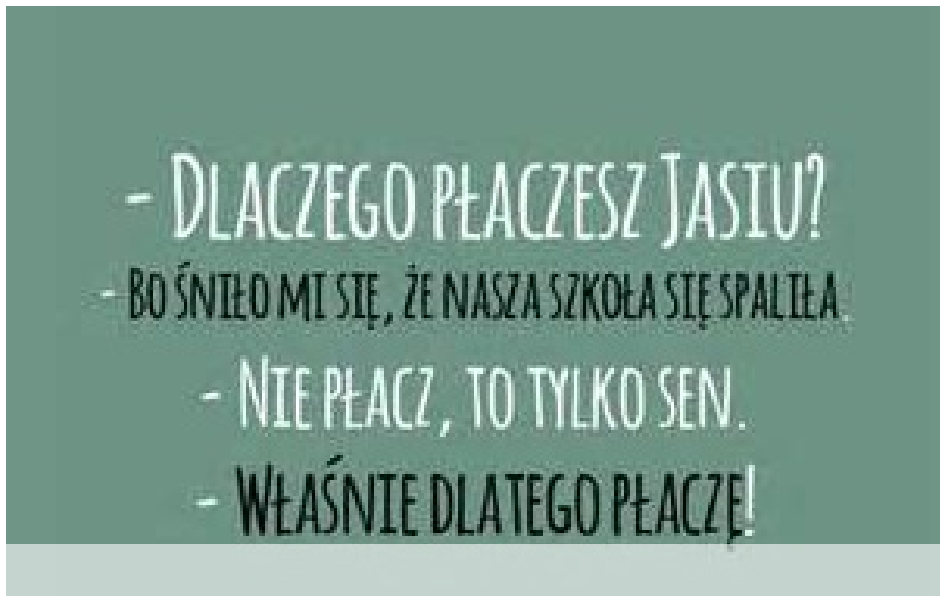


**KOMIKSY,  
KAWAŁY,  
DOWCIPY...**



**OGŁOSZENIA**

- Ferie w naszym województwie trwają w dniach: **16.02.** do **01.03.2015 r.**
- Bal karnawałowy dla gimnazjalistów - piątek 13 lutego, godz. 16.30-20.00.
- Zgody przynieście do wychowawców do piatku 6 lutego!



**NASZA REDAKCJA**

**REDAKTOR NACZELNY:** Dominika Kuczkowiak

**REDAKTORZY bieżącego numeru:**

- Amiljanowicz Julia
- Jurkiewicz Patrycja
- Pilżys Kacper
- Suszek Bartosz

**SKŁAD:** Dominika Kuczkowiak

**KONTAKT:** tel.: (68) 391 13 15  
www.zs.cybinka24.pl  
e-mail: zs@cybinka.pl